



**MAK**

Mohammad Ali Karim

---

**Design manual**

Januar 2025

Designmanual

## Indledning

Velkommen til Mohammad Ali Karim's design manual.

Denne design manual er skabt for at sammenhængende og en genkendelig brand identitet for Mohammad Ali Karim.

Denne design manual skal bruges som en praktisk guide, så man overholder alle standarder som understøtter hans brand identitet.

Denne designmanual er relevant for alle, der arbejder eller skal arbejde med Mohammad Ali Karim. Den indeholder retningslinjer for, farver, logo, typografier, ikoner, billedestil og layout principper.

Ud over enkelte regler som skal overholdes, giver designmanualen et frirum til at kunne udforme sig frit, og give anledning til at være kreativ, så længe det styrker Mohammad's brand identitet.

# Inholdsfortegnelse

- Farvepalette..... 1
- Logo..... 3
- Typografi..... 4
- Ikoner..... 5
- Billedstil..... 8
- Layoutprincipper..... 11
- Sociale medier ..... 14

# Farvepalette

Disse farver er defineret til Mohammads brandidentitet.

Den centrale og primære farve er kongeb blå med en kølig undertone.

Den sekundære farve er fuchsia rød.

Derudover tre basis farver: hvid, sort og lysegrå.



#2722A4  
rgba(39, 34, 164, 1)



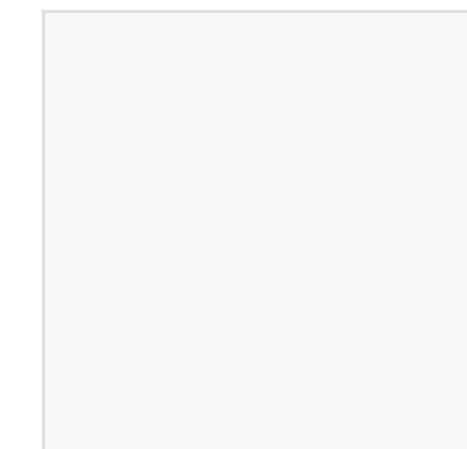
#FC0E47  
rgba(252, 14, 71, 1)



#FFFFFF  
rgba(255, 255, 255, 1)



#000000  
rgba(0, 0, 0, 1)



#F8F8F8  
rgba(224, 224, 224, 1)

# Farvepalette

Den blå skal bruges som baggrund på nogle elementer for at bryde white space, og for at skabe lukkethed om de disse elementer.

Derudover skal denne, samt den hvide også bruges som baggrund på knapper, alt efter baggrundsfarve.

Fuchsia rød skal kun bruges til knapper som hovereffekt, ellers ikke.

Den sorte skal bruges til alt tekst, dog skal den hvide også bruges, når baggrunden er mørk.



Læs mere

Læs mere

Gå til træningsprogram



Læs mere

Læs mere

Gå til træningsprogram

## Logo

Logoet findes i sort og hvid. Størrelsen kan variere efter størrelse på device, men skal altid beholde proportionerne.

Det sorte benyttes som favicon.

Det sorte skal benyttes på lyse baggrunde, og det hvide på mørkere baggrunde.

Logoet må ikke vendes og drejes, og skal stå vandret. Derudover må det heller ikke strækkes i, hverken vandret eller lodret.

Disse regler gælder uanset platform.



**MAK**



# Typografi

## Størrelse og vægt

Fonten der skal benyttes er Poppins. Den bruges til både overskrifter og brødtekster.

Brødtekst skrives med 20px og normalt vægt. Der skal bruges et skriftmellemlinje på 2% og en linje afstand på 150%.

Overskrifter skrives med 36px og semibold vægt.

Til citater og ligende, bruges der en italic regulær vægt på 20px.

Korrekt brug af font størrelse og vægt



Personlig træner

## Mohammad Ali Karim

Mit mål er at gøre træning til en naturlig del af din hverdag med fokus på din sundhed og trivsel. Med baggrund i medicinstudiet tilbyder jeg en videnskabelig og helhedsorienteret tilgang, der tilpasses dig og dine behov. Samarbejde, tryghed og gensidig respekt er grundlaget for, at vi sammen kan nå dine mål.

*"Din styrke ligger i at tage første skridt – resten tager vi sammen."*

Forkert brug af font størrelse og vægt



Personlig træner

## Mohammad Ali Karim

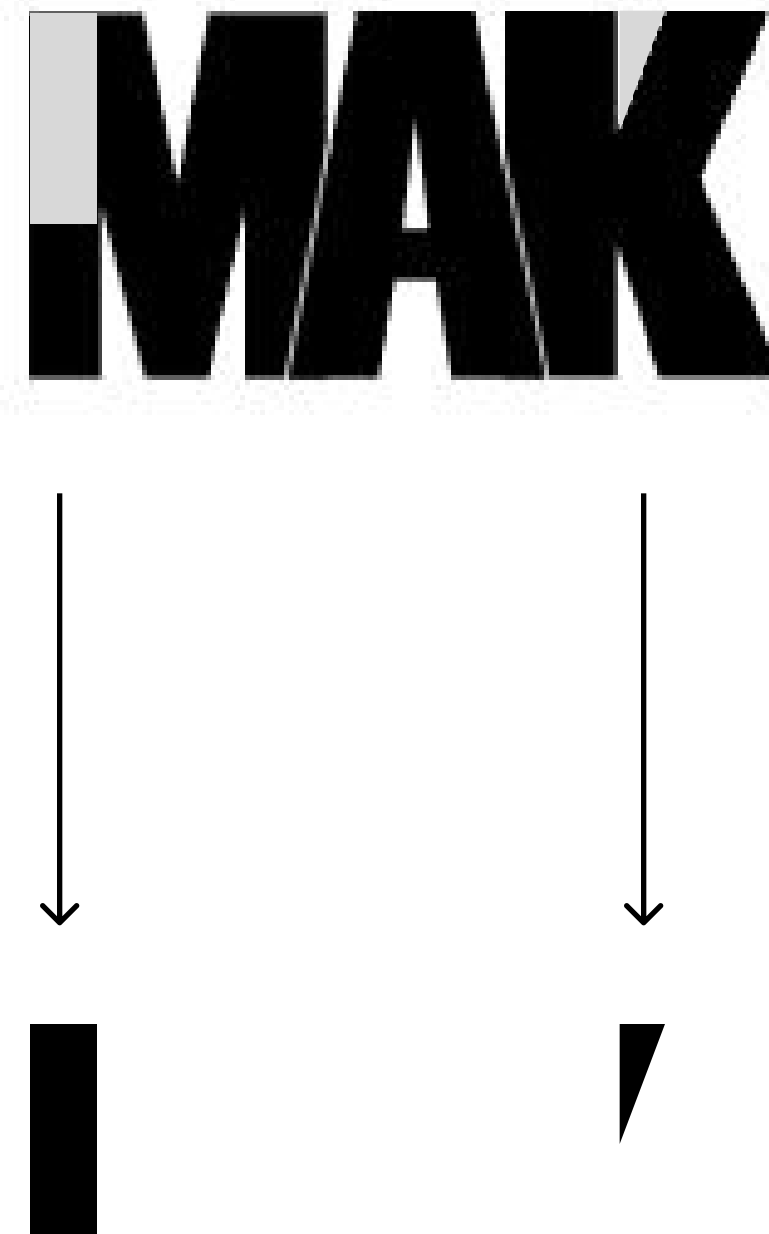
Mit mål er at gøre træning til en naturlig del af din hverdag med fokus på din sundhed og trivsel. Med baggrund i medicinstudiet tilbyder jeg en videnskabelig og helhedsorienteret tilgang, der tilpasses dig og dine behov. Samarbejde, tryghed og gensidig respekt er grundlaget for, at vi sammen kan nå dine mål.

*"Din styrke ligger i at tage første skridt – resten tager vi sammen."*

# Ikoner

Ikoner skal bestå af byggeklodser, som tager udgangspunkt i logoet. Disse elementer kommer på baggrund af bogstaverne fra logoet, eller fra hullerne mellem bogstaverne. Disse elementer, som er vist, ligger til grundlag for eksemplerne

Byggeklodserne kan frit afbenyttes til at skabe nye ikoner.



# Ikoner

## Byggeklods regler

Disse må gerne spejlvendes, samt roteres rundt med et minimumskrav af 45° for hver rotation.

Byggeklodserne må halveres eller fordobles som man ser nødvendigt. Dog må højden ikke overskride 2x byggeklods 1's højde.

Byggeklods 1



Byggeklods 2



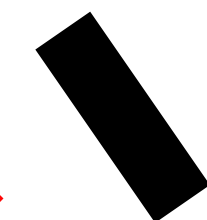
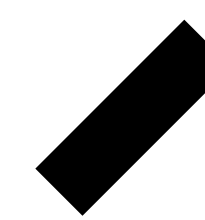
Byggeklods 3



Byggeklods 4



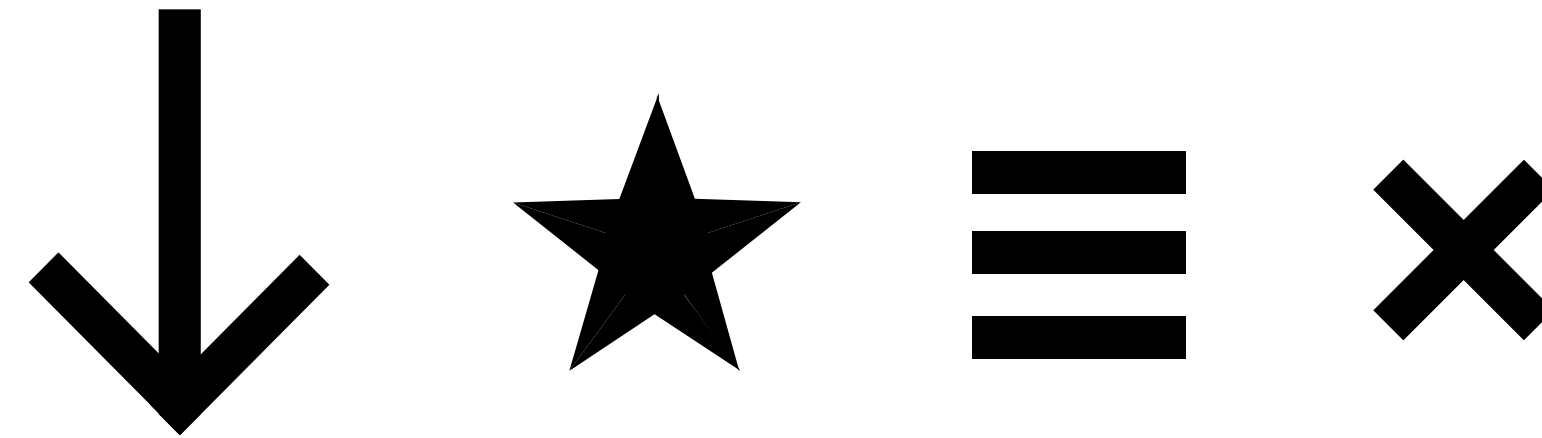
Byggeklods 5



# Ikoner

## Ikoner eksempler

Eksempler på, hvordan  
ikoner kan se ud.

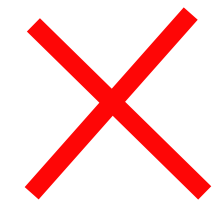
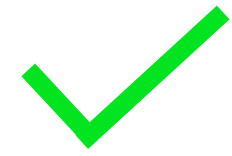


## Billedestil

### Herobillede

Øverst på alle sider skal der være et herobillede. Dette skal fylde 100% i bredden, med en højde på 545 px.

Derudover skal herobillederne redigeres med -60 i lightness og -10 i saturation.



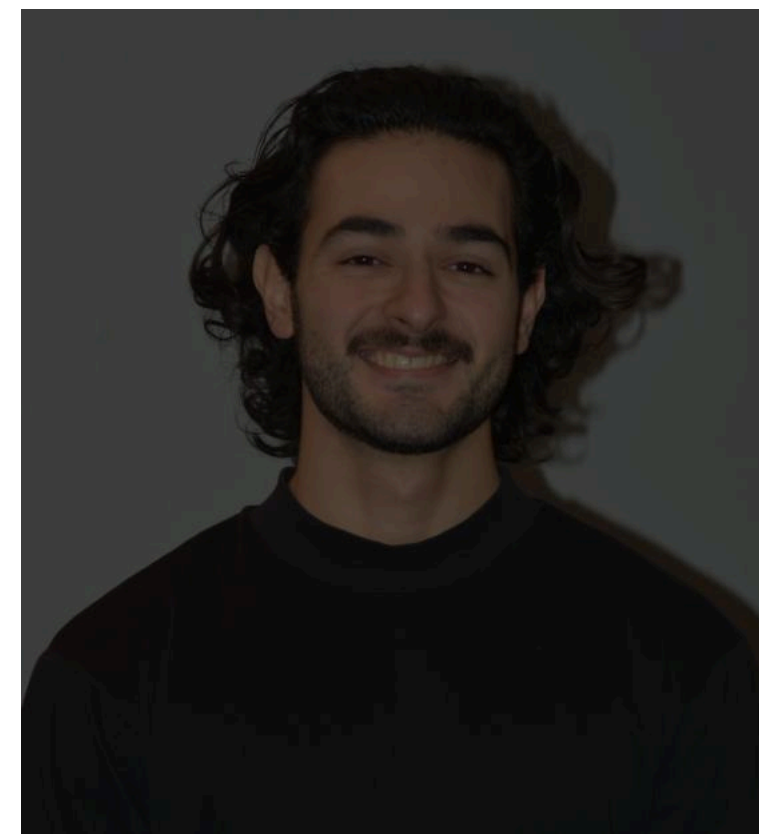
# Billedestil

## Portræt billeder

Portrætbilleder skal være med grå baggrund.

Derudover skal billederne kun være fra overkrop og op.

Disse må ikke redigeres i farverne.

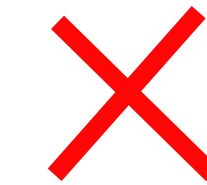


# Billedestil

## Andre billeder

Stemningsbilleder har ingen fast størrelse, de skal blot passe sammen med det andet indhold og kan derfor benyttes som man vil. De skal redigeres med -40 i lightness.

Dog er der undtagelser i form af konkurrence billeder el. andet, hvor indholdet skal være mere i fokus. Disse skal ikke redigeres i farverne.



# Layoutprincipper

## Kolonne layout

Til website layout, skal der designes med en 12 grid column. Dertil skal der være en margin på 64px og en gutter på 12px, for at sikre en konsistent afstand mellem elementerne.

Der skal være en afstand på minimum 1 kolonne, mellem horisontale elementer.

Eksempel på korrekt brug af kolonne layout



### Sådan ser et forløb ud hos mig



#### Afklare hvad dine mål er

Vi afklare hvad dine mål er, og ser på hvordan de kan realiseres



#### Skræddersyet træningsprogram

Du får et skræddersyet træningsprogram, som hjælper dig med at opnå dine mål på den mest effektive måde.



#### Trænings sessioner sammen

Jeg er der for dig under hver træning, så vi kan komme i mål sammen



#### Kompetencer til at stå på egne ben

Efter endt forløb, vil du have kompetencerne til selv at fuldføre dine mål og have bred en forståelse for træning og kost

Forkert brug af kolonne layout



## Certificering

Udover min træningserfaring, har jeg også taget en uddannelse personlig træning. Dette betyder at du vil få en personlig træner som er uddannet til dette.

Jeg vil derfor kunne hjælpe alle mine klienter på den helt rigtige måde, og de kan være sikre på at få en kompetent personlig træner, som ved hvad der foregår.

Jeg vil også kunne tilbyde den bedst mulige træning, som er variende fra kunde til kunde.

# Layoutprincipper

## Afrundede hjørner

Der skal på elementer som billeder, kasser og bokse bruges en mild afrunding af hjørnerne bestående af 10px.

Dette skal overholdes af de fleste elementer, men med få undtagelser som f.eks. baggrunds farver.

Korrekt brug af afrundede hjørner



Undtagelse af afrunderde hjørner (Baggrund)




**Anmeldelser fra klienter**

*"Jeg havde aldrig trænet før, men med Mohammads hjælp følte jeg mig tryk fra dag ét. Perfekt til at komme i gang!"*

Susanne

★★★★☆



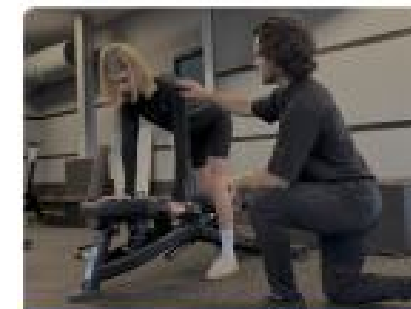
# Layoutprincipper

## Reponsiv design

Designet skal være responsivt, og passe til mobil når skærmstørrelsen bliver mindre end 500px.

Elementer der tidligere har stået sammen horisontalt skal rykkes til vertikale kolonner.

Korrekt brug af mobil layout



### Kickstarter

Få motivation til at starte eller genstarte din udvalgte **effektive fitness træning**. Skreddersyet lige efter dine behov.

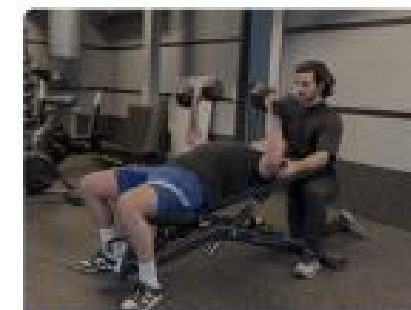
Læs mere



### Find rytmen

Et helt længere træningsprogram, som fastholder din **motivation til træning**, og giver dig et boost for at komme i bedre form på dine mål. Skreddersyet lige efter dine behov.

Læs mere



### Fuld power

Et stærkt træningsprogram, som er med til at give motivation og at dine **stærke livsforandringer**. Skreddersyet lige efter dine behov.

Læs mere

Forkert brug af mobile layout



# Sociale medier

## Instagram

Eksempler på profilbilleder til Instagram.

Enten et billede af Mohammed eller logo skal fremgå.

Førnævnte farver kan frit benyttes på Instagram, dog skal reglerne overholdes



# Sociale medier

## Facebook

Eksempler på profilbilleder og coverbilleder til Facebook.

Enten et billede af Mohammed eller logo skal fremgå som profilbillede  
Derudover gælder samme regler for coverbilleder, som herobilleder på hjemmesiden.

Førnævnte farver kan frit benyttes på Facebook, dog skal reglerne overholdes

